

Regulamin Konkursu – „Jesieniarska sesja fotograficzna”

(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Jesieniarska sesja fotograficzna” (dalej również: „Konkurs”) jest Aleksandra Smółka, Kurkowa 15/2, 64-100 Leszno, osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, prowadząca profil @aleksandrasmolkafoto w serwisie Instagram, oraz Pracownia Fryzur Klaudia Cwojdzieńska, ul. Różana 17a, 64-115 Wilkowice, NIP 6972401698, prowadząca profil @pracowniafryzurklaudiakosmider (dalej: „Organizator”).
2. Współorganizatorem Konkursu jest makijażystka Aleksandra Leciejewska, prowadząca profil w serwisie Instagram @aleksandra.leciejewska.makeup.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sieci Internet w ramach profilu Organizatora dostępnego pod adresem URL: <https://www.instagram.com/aleksandrasmolkafoto/> (dalej również: „Oficjalny Profil Organizatora”), dostępnego w ramach portalu <https://www.instagram.com/> (dalej również: „Instagram”). Post konkursowy na Instagramie będzie współdzielony z profilami @pracowniafryzurklaudiakosmider, @aleksandra.leciejewska.makeup oraz @kawiarnia_nowaczynski.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
6. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§ 2 PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, najciekawszych i najbardziej kreatywnych, w subiektywnej ocenie Organizatora, Prac Konkursowych w postaci odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym umieszczonym na Oficjalnym Profilu Organizatora na portalu Instagram: „Dlaczego to właśnie Ty powinnaś wygrać jesieniarską sesję zdjęciową?”.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji Oficjalnego Profilu Organizatora oraz promocji Organizatora i jego produktów.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 15 września 2026 r. (od momentu umieszczenia informacji o Konkursie w ramach postu na Oficjalnym Profilu Organizatora, dalej również: „post”) do 22 września 2026 r. do godziny 23:59 (dalej również: „Okres Trwania Konkursu”).

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadają konto w serwisie Instagram (dalej również: „Profil”),

- b. przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
- c. posiadają stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- d. zapoznają się z treścią Regulaminu i ją zaakceptują,
- e. mają ukończone 18 lat.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na:

- a. umieszczeniu przez Uczestnika, w ramach swojego Profilu, kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym umieszczonym na Oficjalnym Profilu Organizatora na portalu Instagram: „Dlaczego to właśnie Ty powinnaś wygrać jesieniarską sesję zdjęciową?” (dalej również: „Praca Konkursowa”),
- b. obserwowaniu profili @aleksandrasmolkafoto, @pracowniafryzurklaudiakosmider, @aleksandra.leciejewska.makeup oraz @kawiarnia_nowaczynski w serwisie Instagram,
- c. polubieniu postu konkursowego i udostępnieniu go w relacji na Instagramie na swoim profilu (profil publiczny).

Uczestnik przez cały Okres Trwania Konkursu powinien posiadać profil publiczny, aby Organizator mógł zweryfikować spełnienie przez niego wszystkich warunków udziału w Konkursie.

- 2. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
- 3. Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową, tj. umieścić jeden komentarz konkursowy pod postem konkursowym na Oficjalnym Profilu Organizatora.
- 4. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie, jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym oraz prac naruszających prawa autorskie.
- 5. Zakazane jest wykorzystywanie i rozpowszechnianie w ramach zgłoszonej Pracy Konkursowej wizerunku osób trzecich bez ich wyraźnej zgody. W przypadku zgłoszenia Pracy Konkursowej zawierającej wizerunek osoby trzeciej Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie, na każde żądanie Organizatora, przedstawić taką zgodę.
- 6. Organizator nie dokonuje merytorycznej weryfikacji Prac Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa.
- 7. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej i będą przekazywane Uczestnikowi w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram.
- 8. Uczestnik, zgłaszając swój udział w Konkursie, potwierdza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa jest jego dziełem, do którego posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych, oraz że zgłoszona praca jest wolna od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich, jak również dóbr osobistych osób trzecich.
- 9. Uczestnik zobowiązany jest wykonać zadanie konkursowe samodzielnie, bez udziału osób trzecich, tak aby stanowiło ono jego własną twórczość. Odpowiedzi wygenerowane w całości lub w części przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji (AI) są niezgodne z Regulaminem, nie stanowią prawidłowego

zgłoszenia konkursowego i nie będą brane pod uwagę w ocenie konkursowej. W przypadku stwierdzenia naruszenia wskazanego wyżej warunku Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zgłoszenia.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia każdego zgłoszenia, które narusza postanowienia Regulaminu, przepisy prawa lub prawa osób trzecich albo jest sprzeczne z dobrymi obyczajami lub interesem Organizatora.

§ 6 KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace Konkursowe ocenia komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności wyłania Zwycięzcę Konkursu i decyduje o przyznaniu Nagrody.

§ 7 ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCY

1. Konkurs ma charakter kreatywny i artystyczny. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa w ocenie Komisji Konkursowej jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej kreatywna oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: „Zwycięzca Konkursu”).
2. W Konkursie wyłaniany jest 1 (słownie: jeden) Główny Zwycięzca Konkursu.
3. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.

§ 8 ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu o zdobytej Nagrodzie w wiadomości prywatnej, a także w komentarzu pod postem konkursowym w ramach serwisu Instagram, w terminie 3 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania oznaczenia Profilu, imienia, nazwiska i innych informacji o Zwycięzcy Konkursu w ramach Oficjalnego Profilu Organizatora, na co Zwycięzca Konkursu wyraża niniejszym zgodę.

§ 9 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziana jest 1 (słownie: jedna) nagroda dla Głównego Zwycięzcy Konkursu w postaci artystycznej sesji fotograficznej z profesjonalnym makijażem i fryzurą o łącznej rynkowej wartości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) (dalej: „Nagroda”).
2. Nagroda stanowi wygraną w konkursie z dziedziny kultury i sztuki. Ze względu na to, że jej jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2000 zł, Nagroda podlega całkowitemu zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT. Ani Zwycięzca Konkursu, ani Organizator nie są zobowiązani do zapłaty podatku dochodowego z tego tytułu.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne usługi.
4. Jeżeli Zwycięzca Konkursu zrezygnuje z Nagrody, pozostaje ona w zasobach Organizatora i nie przechodzi na kolejnego uczestnika Konkursu. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
5. Nie jest możliwe przeniesienie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

§ 10 REALIZACJA NAGRODY

1. W dniu ogłoszenia wyników Konkursu, zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu za pośrednictwem prywatnej wiadomości wysłanej w ramach serwisu Instagram w celu:

- a. poinformowania Zwycięzcy Konkursu o przyznaniu Nagrody;
- b. poinformowania Zwycięzcy Konkursu o sposobie i zasadach realizacji Nagrody.

Po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o terminie i miejscu realizacji makijażu, fryzury oraz sesji zdjęciowej. Sesja zostanie zrealizowana na terenie miasta Leszno w @kawiarnia_nowaczynski (województwo wielkopolskie), w terminie ustalonym indywidualnie ze Zwycięzcą Konkursu, nie później niż do 20.10.2026 r.

Organizator jest zobowiązany ustalić wraz ze Zwycięzcą Konkursu dogodny termin realizacji Nagrody, tj. artystycznej sesji zdjęciowej wraz z makijażem i fryzurą.

2. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest samodzielnie dotrzeć na miejsce realizacji makijażu, fryzury, a także artystycznej sesji zdjęciowej w @kawiarnia_nowaczynski.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Organizatora o okolicznościach dotyczących zmiany ustalonego terminu realizacji Nagrody.
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, w szczególności w przypadku:

- a. niepojawienia się w miejscu wykonania makijażu, fryzury lub sesji zdjęciowej w ustalonym terminie.

W takim przypadku Nagroda pozostaje w zasobach Organizatora, który może przyznać ją kolejnemu uczestnikowi Konkursu.

Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia lub niedopełnienia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.

§ 11 PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik Konkursu, akceptując Regulamin, oświadcza, że:
 - a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;
 - b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawami osób trzecich;
 - d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora treści udostępnionej w ramach Pracy Konkursowej na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej.

§ 12 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu (imię, profil na Instagramie, numer telefonu) zostaną przetworzone wyłącznie w celu realizacji i przyznania Nagrody przez Organizatora.

§ 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na adres e-mail: aleksandra@smolka.it
2. Ewentualne reklamacje są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa.
4. Komisja Konkursowa, rozpatrując reklamacje, stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest na Stronie Internetowej przez cały czas trwania Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.